PARA DIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

YENNY PAOLA GIL RAMIREZ

PRESENTADO A:

DANIEL ORLADO NIÑO CAMARGO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

EMPRENDIMIENTO

SUPERVISION DE PROCESOS MINEROS

FICHA :3412714

Los paradigmas son ideas y creencias que influye alas personas, en su forma de pensar que se necesita.

Una gran idea y que no todos pueden tener su empresa o emprender fácil. En realidad, cualquier persona puede emprender teniendo una buena idea actitud, disciplina, esfuerzo. Ya que todo no depende de solo una idea si no de una acción. Muchas veces son ideas equivocadas, que nos hace creer, que se necesita una idea perfecta.

También existe el paradigma, que las pequeñas empresas no pueden competir con las grandes, por el miedo al fracaso. También nos habla de que no todos nacimos para ser empresarios. Y todos tenemos actitudes y conocimientos técnicos para esforzarnos. Creer que emprender es fácil. Es falso por que un emprendedor trabaja constante para sus ideas y es todos terreno, eso exige esfuerzo y dedicación. Nos dice que soñar no cuesta nada. No es cierto, porque todo Implica una dedicación. Para lograr lo que las personas quieren.

Emprender planifica todo para estar preparado. Nos dice que nadie cree en los jóvenes. Es falso porque ellos tienen mejores ideas, herramientas técnicas que los ayuda. Todos los paradigmas nos generan inseguridad y evitan qué las personas tomen decisión por miedo.

Conclusión:

Para lograr emprender con éxito es necesario romper paradigmas negativos.

Cambiar nuestra mentalidad, y creer en unos mismo en nuestras capacidades. Para tener un buen futuro y generar un desarrollo a través de innovaciones.